

Die Maler – Leidenschaft für Farbe



0800 327 23 33

Unter dieser Rufnummer steht Ihnen exklusiv eine

telefonische Hotline zur Verfügung. Dort helfen Experten aus der Fachorganisation weiter zu den Themen:

- Anwendungstechnik & Werkstoffe
- Aufmaß & Abrechnung
- Bauvertragsrecht nach BGB und VOB
- Umweltschutz und Arbeitssicherheit
- Arbeits-/Tarifrecht & Urlaubskassenverfahren

Natürlich stehen die technischen Berater des Verbandes in kritischen Situationen auch vor Ort zur Seite, etwa bei Meinungsverschiedenheiten mit Bauherrn, Herstellern und sonstigen Baubeteiligten.

Mit dem Innungslogo Zeichen setzen



Meisterbetrieb
der Maler und
Lackierer Innung

Markenzeichen schaffen

Identität und sind ein unver-

wechselbares Erkennungszeichen im Wettbewerb.

Branchenlogos stehen für handwerkliches Wissen, Erfahrung und Qualität. Unsere Markenzeichen sind

geschützt und dürfen nur von Innungsmitgliedern

genutzt werden. Die Marke "Innung" sorgt für ein wer-

bewirksames Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit,

schafft Aufmerksamkeit und wird wiedererkannt.

www.farbe-nrw.de Mit dem Malerportal alles im Griff

Das Malerportal bietet an einer Stelle und mit einem Login alle wichtigen Dienstleistungen für Innungsmitglieder an:

- Aktuelle Fachinformationen für Ihren Betrieb
- Pflege der eigenen Daten für die Malersuche
- Mit dem Newsletter-Service immer auf dem Laufenden sein
- Alle Seminare & Events finden und online buchen
- Dokumenten-Datenbank mit Merkblättern & Formularen
- Exklusive Einkaufsvorteile und Rahmenabkommen im Blick behalten
- Werbemittel im Malershop online bestellen



Innungsverband
Maler und Lackierer
Nordrhein

Pohligstraße 3
50969 Köln

Telefon: 02 21-23 45 13

Fax: 02 21-98 59 33 60

E-Mail: info@maler-lackierer-nr.de



Innungsverband
Maler und Lackierer
Nordrhein

**Die Innung –
Das Netzwerk für
Ihr Handwerk**

www.farbe-nrw.de

www.farbe-nrw.de

Die Innung – Netzwerk für Ihr Handwerk

Für Ihre Steuererklärung gehen Sie zum Steuerberater – für Ihre Gesundheit gehen Sie zum Arzt – und für Ihr Unternehmen? **Gehen Sie zu Ihrer Innung!**

Bundesweit vertrauen rund 14000 Unternehmer auf die fachliche Unterstützung und Interessenvertretung durch die regionale Innung, ob als Arbeitgeber, Ausbilder oder Auftragnehmer. Im hektischen Betriebsalltag und auf dynamischen Märkten sollte man auf ein kompetentes Netzwerk von verlässlichen Partnern setzen, die beraten – informieren – schulen ... und für Fair Play im Wettbewerb sorgen.

Jeder Maler- und Lackiererbetrieb hat seinen Nutzen von einer geschlossen agierenden Fachorganisation. Mit dem gemeinsamen Engagement von Betrieb, Innung und Verband wird der Branche Stimme und Gewicht in der Öffentlichkeit verliehen. Im Verbund werden die Interessen unseres Handwerks gegenüber Politik, anderen gesellschaftlichen Gruppen und unseren Marktpartnern aus Industrie und Handel effektiv vertreten.

Als Mitglied der örtlichen Maler- und Lackiererinnung profitieren Sie aber auch von einer Vielzahl an Serviceangeboten und Vorteilsleistungen, die sich schnell in Euro und Cent auszahlen. Informieren Sie sich über das breite Leistungsspektrum, das Ihnen als Innungsbetrieb zur Verfügung steht. Gewinnen Sie im Folgenden einen ersten Überblick über das Vorteilspaket, das Ihre Fachorganisation für Sie bereithält.

... denn Innung macht den Unterschied!

Die Innung – 6 gute Gründe dabei zu sein

1. Dabei sein macht stark.

Innung und Verband vertreten die Brancheninteressen und damit auch Ihre Anliegen gegenüber wichtigen Ansprechpartnern in Kommune, Land, Bund und EU.

2. Dabei sein schafft Informationsvorsprünge und gibt Sicherheit.

Ein dichtes Informationsnetz versorgt Sie rasch mit wichtigen Branchen-News. Das Beratungs- und Servicepaket versorgt Sie mit wichtigen rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Informationen. Das schützt Sie vor teuren Fehlentscheidungen.

3. Dabei sein macht fit.

Praxisnahe Seminare sind ein ausgezeichnetes Trainingsprogramm im Wettbewerb.

4. Dabei sein eröffnet Perspektiven.

Die Fachorganisation arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung des Berufsbildes und der Erschließung neuer Tätigkeitsfelder.

5. Dabei sein zahlt sich aus.

Günstige Tarifverträge, Kostenvorteile bei Ausbildungs-/Prüfungsgebühren und Sonderkonditionen aufgrund von Rahmenverträgen sparen bares Geld.

6. Dabei sein schärft das Profil.

Eine breite Palette von PR-Maßnahmen der Organisation fördert nicht nur das Branchenimage, sondern auch die Selbstdarstellung Ihres Unternehmens; Ausstellungen und Aktionen erschließen Ihnen wertvolle Kontakte.

Die Innung – Garant für eine qualifizierte Ausbildung

Für Ausbildungsbetriebe ist die Innung zentraler und kompetenter Ansprechpartner: vor – während und nach der Ausbildung.

In Schulen oder auf Ausbildungsmessen wirbt die Innung für das breite und abwechslungsreiche Berufsbild des Maler und Lackierers und bemüht sich frühzeitig um die Nachwuchskräfte von morgen. Viele Innungen unterstützen mit Eignungstests die Ausbildungsbetriebe bei der gezielten Auswahl des „richtigen“ Bewerbers.

Die Nachwuchssorgen im Maler- und Lackierergewerbe werden größer. Unter dem Slogan **Werde Maler!** haben die Fachverbände in NRW eine Nachwuchskampagne ins Leben gerufen. Diese bietet ein breites Spektrum an Werbe- und Informationsmaterialien. Natürlich ist die Kampagne auch im Internet mit eigener Web- und Facebookseite präsent. Innungsmitglieder können

unter www.werde-maler.de kostenlos ihre freien Ausbildungs- und Praktikumsplätze inserieren.

In der Überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung ergänzen Fachkräfte der Innung das betriebliche Ausbildungsengagement und stellen sicher, dass die gesamte Bandbreite des Berufsbildes abgedeckt wird. Bei Konflikten zwischen Ausbildungsbetrieb und Lehrling setzt sich die Innung vermittelnd ein und bemüht sich um eine Schlichtung. Der Prüfungsausschuss der Innung sorgt für einen ordnungsgemäßen und reibungslosen Ablauf von Zwischen- und Gesellenprüfungen.

werde
maler!
www.werde-maler.de



Ausbildung im
Maler- und
Lackierergewerbe!