

Die Maler – Leidenschaft für Farbe



Unter dieser Beratungs-Hotline widmen sich Spezialisten aus der Fachorganisation Ihren individuellen Fragen aus den Bereichen:

- Werkstofftechnik
- Auslegung technischer Regelwerke
- Aufmaß & Abrechnung
- Bauvertragsrecht, Mängelhaftung & Gewährleistung
- Umweltschutz & Arbeitssicherheit
- Arbeits-, Tarifrecht & Urlaubskassenverfahren

Natürlich stehen die technischen Berater des Verbandes in kritischen Situationen auch vor Ort zur Seite, etwa bei Meinungsverschiedenheiten mit Bauherrn, Herstellern und sonstigen Baubeteiligten.

Mit dem Innungslogo Zeichen setzen

 **Meisterbetrieb der Maler und Lackierer Innung** Markenzeichen schaffen Identität und sind ein unverwechselbares Erkennungszeichen im Wettbewerb. Branchenlogos stehen für handwerkliches Wissen, Erfahrung und Qualität. Unsere Markenzeichen sind geschützt und dürfen nur von Innungsmitgliedern genutzt werden. Die Marke "Innung" sorgt für ein werbewirksames Erscheinungsbild, schafft Aufmerksamkeit und wird wiedererkannt.

www.farbe-nrw.de Mit dem Malerportal alles im Griff

Das Malerportal bietet an einer Stelle und mit einem Login alle wichtigen Dienstleistungen für Innungsmitglieder an:

- Aktuelle Fachinformationen für Ihren Betrieb
- Praxisnahe Merkblätter & Vertragsmuster bieten mehr Rechtssicherheit
- Checklisten und Formulierungshilfen sparen Zeit und Nerven
- Technische Leitfäden sorgen für Know-how und Klarheit
- Branchenkennzahlen bieten Orientierung bei der Kalkulation
- Mit dem Newsletter-Service immer auf dem Laufenden sein
- Seminare & Events finden und online buchen über die Malerakademie
- Exklusive Einkaufsvorteile im Blick behalten (z. B. BAMAKA-Rahmenvertrag)



Frankfurter Straße 410 • 51103 Köln

Telefon: 0221 23 45 13

E-Mail: info@maler-lackierer-nr.de



Die Innung – Das Netzwerk für Ihr Handwerk



Die Innung – Netzwerk für Ihr Handwerk

Für Ihre Steuererklärung gehen Sie zum Steuerberater – für Ihre Gesundheit gehen Sie zum Arzt – und für Ihr Unternehmen? **Gehen Sie zu Ihrer Innung!**

Bundesweit vertrauen rund 14.000 Unternehmer auf die fachliche Unterstützung und Interessenvertretung durch die regionale Innung, ob als Arbeitgeber, Ausbilder oder Auftragnehmer. Im hektischen Betriebsalltag und auf dynamischen Märkten sollte man auf ein kompetentes Netzwerk von verlässlichen Partnern setzen, die beraten – informieren – schulen ... und für Fair Play im Wettbewerb sorgen.

Jeder Maler- und Lackiererbetrieb hat seinen Nutzen von einer geschlossen agierenden Fachorganisation. Mit dem gemeinsamen Engagement von Betrieb, Innung und Verband wird der Branche Stimme und Gewicht in der Öffentlichkeit verliehen. Im Verbund werden die Interessen unseres Handwerks gegenüber Politik, anderen gesellschaftlichen Gruppen und unseren Marktpartnern aus Industrie und Handel effektiv vertreten.

Als Mitglied der örtlichen Maler- und Lackiererinnung profitieren Sie aber auch von einer Vielzahl an Serviceangeboten und Vorteilsleistungen, die sich schnell in Euro und Cent auszahlen. Informieren Sie sich über das breite Leistungsspektrum, das Ihnen als Innungsbetrieb zur Verfügung steht. Gewinnen Sie im Folgenden einen ersten Überblick über das Vorteilspaket, das Ihre Fachorganisation für Sie bereithält.

... denn Innung macht den Unterschied!

Die Innung – 6 gute Gründe dabei zu sein

1 Dabei sein macht stark.

Innung und Verband vertreten die Brancheninteressen und damit auch Ihre Anliegen gegenüber wichtigen Ansprechpartnern in Kommune, Land, Bund und EU.

2 Dabei sein schafft Informationsvorsprünge und gibt Sicherheit.

Ein dichtes Informationsnetz versorgt Sie rasch mit wichtigen Branchen-News. Das Beratungs- und Servicepaket versorgt Sie mit wichtigen rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Informationen. Das schützt Sie vor teuren Fehlentscheidungen.

3 Dabei sein macht fit.

Praxisnahe Seminare sind ein ausgezeichnetes Trainingsprogramm im Wettbewerb.

4 Dabei sein eröffnet Perspektiven.

Die Fachorganisation arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung des Berufsbildes und der Erschließung neuer Tätigkeitsfelder.

5 Dabei sein zahlt sich aus.

Günstige Tarifverträge, Kostenvorteile bei Ausbildungs- / Prüfungsgebühren und Sonderkonditionen aufgrund von Rahmenverträgen sparen bares Geld.

6 Dabei sein schärft das Profil.

Eine breite Palette von PR-Maßnahmen der Organisation fördert nicht nur das Branchenimage, sondern auch die Selbstdarstellung Ihres Unternehmens; Ausstellungen und Aktionen erschließen Ihnen wertvolle Kontakte.

Die Innung – Garant für eine qualifizierte Ausbildung

Für Ausbildungsbetriebe ist die Innung zentraler und kompetenter Ansprechpartner: vor, während und nach der Ausbildung.

In Schulen oder auf Ausbildungsmessen wirbt die Innung für das breite und abwechslungsreiche Berufsbild des Maler und Lackierers und bemüht sich frühzeitig um die Nachwuchskräfte von morgen. Mit Hilfe von Eignungstests unterstützen viele Innungen die Ausbildungsbetriebe bei der gezielten Auswahl der „richtigen“ Bewerber*innen.

Die Nachwuchssorgen im Maler- und Lackierhandwerk werden größer. Unter dem Slogan #werdeMaler haben die Fachverbände in NRW eine Nachwuchskampagne ins Leben gerufen. Diese bietet ein breites Spektrum an Werbe- und Informationsmaterialien.

Natürlich ist die Kampagne auch im Internet und den Sozialen Medien präsent. Innungsmitglieder können unter www.werde-maler.de kostenlos ihre freien Ausbildungs- und Praktikumsplätze inserieren.

In der Überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung ergänzen Fachkräfte der Innung das betriebliche Ausbildungsengagement und stellen sicher, dass die gesamte Bandbreite des Berufsbildes abgedeckt wird. Bei Konflikten zwischen Ausbildungsbetrieb und Lehrling setzt sich die Innung vermittelnd ein und bemüht sich um eine Schlichtung.

Der Prüfungsausschuss der Innung sorgt für einen ordnungsgemäßen und reibungslosen Ablauf von Gesellenprüfungen.



Du kannst alles
erreichen!
#werdeMaler



www.werde-maler.de

